



BACHELOR

MARKETING DIGITAL & Intelligence artificielle appliquée

OBJECTIF:

- Développer l'entreprise aux moyens digitaux
- Maîtriser les aspects techniques, marketing et communication du Web en vue de l'élaboration et du déploiement de la stratégie marketing digital de l'entreprise
- Utiliser les outils numériques pour mettre en œuvre une stratégie de présence efficace sur les médias sociaux
- Mettre en place des plans d'action permettant d'optimiser la satisfaction client
- Maximiser la performance de chacun des leviers d'acquisition
- Analyser et optimiser l'expérience utilisateur
- Manager une équipe et travailler en équipe, dans le cadre d'une gestion de projet web
- Utiliser l'intelligence artificielle dans une stratégie marketing

ADMISSION Conditions

Dossier + entretiens

- **Bachelor 1ère année** : Maturité, Bac international, Bac français
- **Bachelor 2ème année** : Bachelor 1ère année, 60 crédits
- **Bachelor 3ème année** : Bachelor 2ème année, 120 crédits- 120 crédits

MÉTIERS:

- Responsable marketing client et marketing digital
- Responsable Pôle réseau
- Chef de projet digital
- Consultant social media
- Consultant e-marketing et e-business

EVALUATIONS

- Examens et contrôles continus, par UE et par semestre.
- Evaluations des compétences professionnelles : l'étudiant(e) rédige un mémoire sur une pratique professionnelle
- Soutenance orale devant le Jury de fin d'année.

STAGE OBLIGATOIRE

- Le stage est obligatoire, soit en fin d'études (2 mois), soit dans le cadre de l'alternance. Ce stage a pour objectif d'acquérir les compétences professionnelles d'une expérience en responsabilité.

BACHELOR

Marketing digital & Intelligence Artificielle Appliquée



1 ère année

- * Economie
- * Mathématique
- * Management
- * Gestion
- * Marketing- Commerce
- * Communication
- * Droit
- * Outils d'analyse
- * Langues

2ème année

- * Economie approfondie
- * Finance
- * Stratégie 2
- * Gestion 2
- * Marketing
- * Communication 2
- * Droit
- * Outils d'analyse
- * Langues

3ème année

- * Marketing stratégique et opérationnel
- * E-marketing
- * Stratégie UX, Data et marketing,
- * Communication digitale « Digital Brand Content »

Intelligence Artificielle appliquée



Acquisition Clients

Analyse et segmentation

Scoring

Data

Transformation

Optimisation de site

Contenu personnalisé

recommandation

Fidélisation

Chatbot: Conversationnel

Analyse comportementale

Automatisation